

User Interface Design

Kasutajaliides ja kasutajamugavus. Ning tööprotsess selle taga.

Pirjo Vanem, 6. oktoober 2011

Tänane plaan

- 14:15–15:45 Loengu osa
 - Kasutajamugavuse olemus ja olulisus
 - Mida hea kasutajaliidese loomine praktikas tähendab
 - Parimad praktikad
- 14:45–16:00 Paus
- 16:00–17:30 Praktiline töö

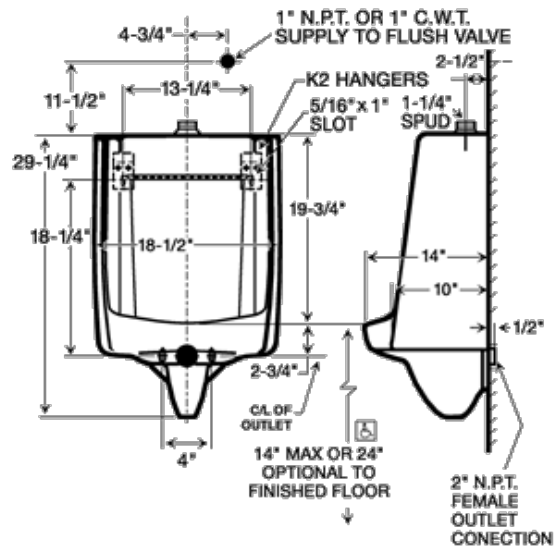
Taseme ühtlustamine

Miks üldse see teema?

Mõisted

- Kujundus e. *Design*
- Kasutajaliides e. *User Interface*
- Kasutajamugavus e. *Usability*
- Kasutajakogemus e. *User Experience*

Probleem elust



The fly turns into the black outline of a fly, etched into the porcelain. It improves the aim. If a man sees a fly, he aims at it. Fly-in-urinal research found that etchings reduce spillage by 80%.

„The User Interface Is the Application“ ...

...ehk siis suure osa tavakasutajate jaoks kasutajaliides ongi rakendus

Emotsioon ja mulje

Positiivsete ja negatiivsete impulsside summa

Olulised küsimused

Kasutajad ja nende keskkond

- Kes on kasutajad? Mida nad teavad/oskavad ja mida nad suudavad õppida?
- Mis tegevusi kasutajad tahavad teha või peavad tegema?
- Milline on kasutajate üldine taust ja kogemused?
- Millises ümbritsevas keskkonnas kasutajad tegutsevad?
- Milline osa interaktsioonist on jäetud „masinale“, milline kasutajale endale?

Rakenduse iseloom

- Siserakendus
 - Kasutamise efektiivsus
 - Õppimiskõver
 - Tehniliste võimaluste piiritlemine
- Välisrakendus
 - Lihtsus ja kiire mõistetavus
 - Konkurentsivõimelisus

Eesmärkide sõnastamine

- Madal sisenemisbarjäär
- Võimalikult lihtne sooritus
- Võimalikult kiire sooritus
- Emotsionaalse sideme tekkimine
- Vigade minimeerimine
- Usaldusväarsus
- Eksklusivsus
- ...jne

Baaspõhimõtted paika

- Selgus ja järjepidevus
- Lihtsus
- Olulise rõhutamine, ebaolulise hülgamine
- Tagasiside
- Tolerantsus
- Taaskasutatavus
- Atraktiivsus

Tööprotsess

Arianalüüs

Arianalüüs

First things first

Mis eesmärki või ülesannet
me tarkvaraga täita üritame

„Olulised küsimused“ vol 2

Aga nüüd juba konkreetsemalt

Funktsionaalsed nõuded

..ja sisu!

Mittefunktsionaalsed nõuded

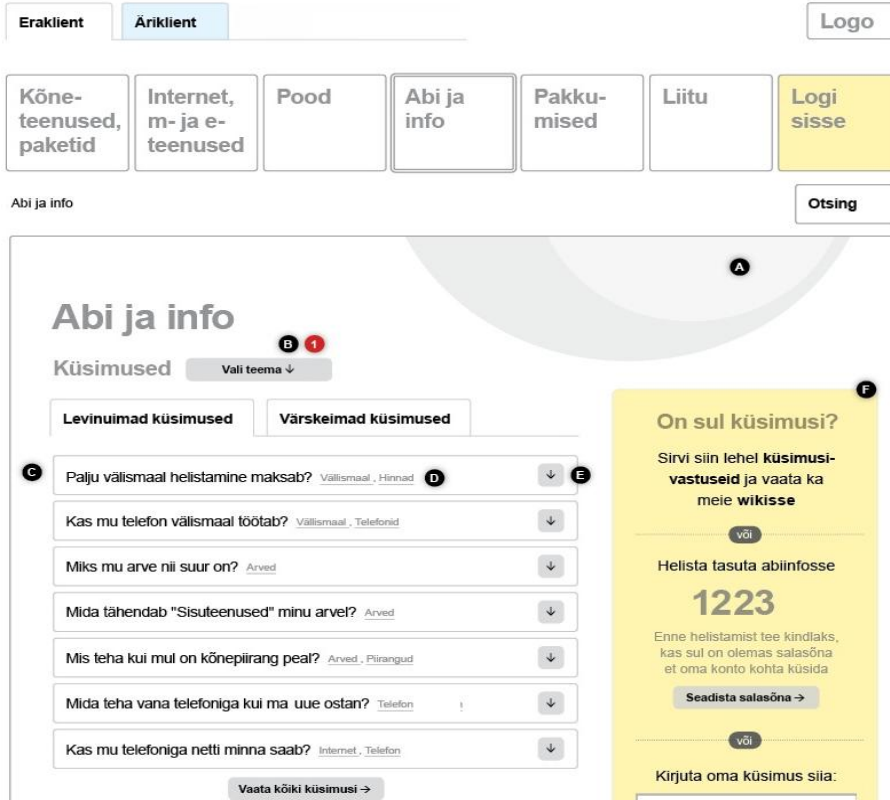
... ehk täpsemalt

- Äriprotsessidest tulenevad nõuded
- Tehnilised nõuded
- Standardid
- Leitavus ja ligipääsetavus

Infoarhitektuur

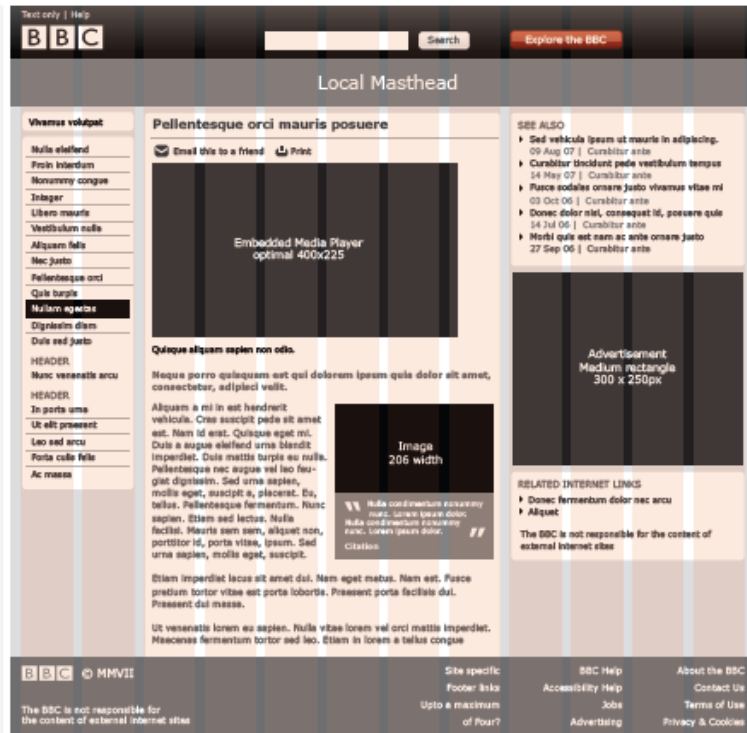
Infoarhitektuur

Rakenduse ülesehitus
„Hallid kastid“



- A** Branding / graafika
- B** Teema valiku nupul klikkimisel avaneb sildipliv paneel
- C** Küsimused on järjestatud esinemissageduste järgi. Allikad: klienditeenindus ja statistika.
- D** Küsimised on sildistatud, hõlbustades samal teemal küsimuste leidmist
- E** Küsimuse peal klikkides avaneb see paneelina al-lapoole, näidates lühikest ja konkreetset küsimuse vastust ja võimalikke linke täpsema info juurde
- F** Selgelt välja toodud abi saamise võimalused
- G** Siia võivad tulla ka abi- ja toote/teenusetuvutuse teemalised blogipostid, eriti hands-on videotüüpid.

- 1** Kas teemade leidmine pole liiga peidetud?
- 2** Nii lihtne ei peaks vist küsimuse küsimine olema: see tekitab liialt korduvat/rämpsküsimusi?
- 3** Kas esindusse tulek on üldse soovitud abi andmise viis?



3 | 3 | 3 | 3

4 | 4 | 4

3 | 5 | 4



Kujundus

Kujundus

~~Sinine vs Kollane~~

Kujundus on üks vahend eesmärkide
saavutamiseks

Prototüüpimine

Prototüüpimine

Rakenduse *front-end* detailse ja
funktsionaalse protoüübina
Visuaalne töövahend kõigile osapooltele,
„nagu päris“

Interaktsioon!

Jah, hüüumärgiga

Vahendid on erinevad

HTMLis realiseeritu annab interaktsiooni
testimise eelise

Testimine

Testimine

Miks?

Where do I start?😊

3x5 minuti test

Lahendab suure osa "kiiretest" muredest, odav
ja õpetab piisavalt

Kvalitatiivne

Suuremate süsteemide või ärikriitiliste
protsesside põhjalikumaks testimiseks

Testülesanded

Ärikriitilised protsessid, prototüübi ettevalmistamine, vajadusel lavastatud interaktsioon ja personaliseerimine

Ei testita, „kas kasutaja oskab“ vaid
„kas lahendus töötab“

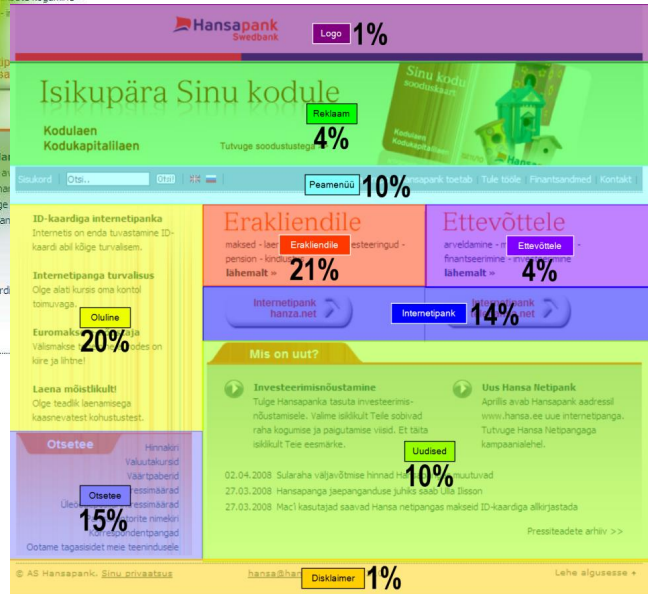
Eelnev selgitamine → Rääkima julgustamine
→ Küsimused ja arutelu pärast testimist →
Analüüs → Parandusettepanekud

A/B testimine

Konkreetse detaili tinnimine

Kvantitatiivne

Kujunduse testimiseks, olulise *call-to-action*i
testimine, turunduslikud otsused



Jõudluse testimine

Aeglane keskkond rikub kasutajakogemuse täielikult, funktsionaalsus siis enam ei loe

Mittefunktsionaalsete nõuete testimine

Kõik varem seatud nõuded, standarditele
vastavus, leitavus, jne.

Igapäevane elu

User Interface Guidelines (UIG)

Kasutajaliidese elementide ja reeglite kogum

Pidev UI ja UX analüüs,
prototüüpimine

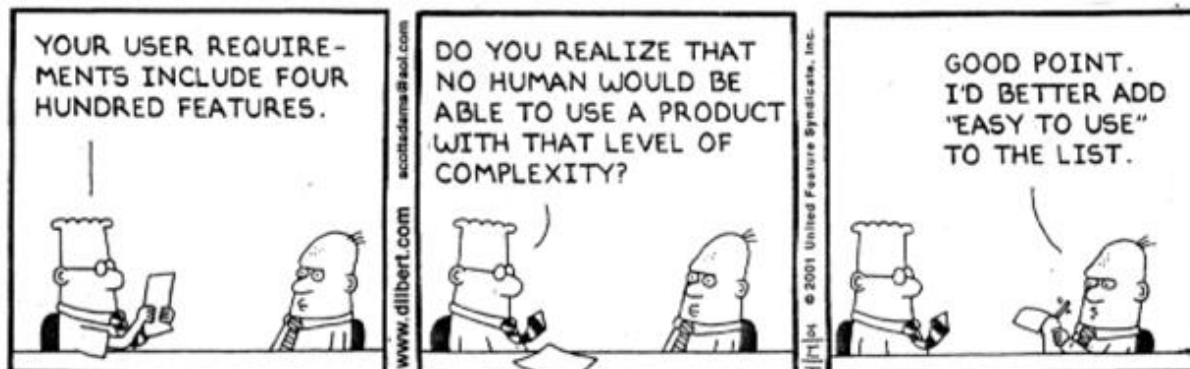
Toode areneb ja funktsionaalsus täieneb

Parimad praktikad

Parimad praktikad

Vähem funktsionaalsust on parem

DILBERT by Scott Adams



- Rohkem valikuid ei soodusta valimist, hoopis:
 - Heidutab ja soodustab loobumist
 - Tekitab kehvi otsuseid (valime kõige arusaadavama, mitte sobivaima)
 - Tekitab rahulolematust ja ebaoptimaalseid ootuseid (Äkki mõni valikutest on veel parem?)

Optimeeri enamusele
80% kasutajatest vajavad 20%
funktsionaalsusest

Kasutajad ei tea, mida nad tahavad

Ära küsi kasutajate käest, mida nad tahavad.

Ära usu, mida nad sulle ütlevad.

Vaata.

Mõtle (tegelikult ka).

Katseta.

Loogika on tähtsam kui kujundus

Design should never say, 'Look at me.' It should always say, 'Look at this.'

Kujunda päris sisu

Sisu on veebilehe kõige olulisem komponent, kujundus ilma sisuta on lihtsalt dekoratsioon

Mustrid ja järjepidevus

Innovatsioon lihtsalt innovatsiooni pärast on
raiskamine

Suured tekstid ja
palju *white space'i*

Ikoonid ei paranda
kasutajamugavust

“Kõik asjad peavad mahtuma ühte
fold’i” – Ei pea

“Kõik asjad peavad olema kolme
kliki kaugusel” – Ei pea

Ole inimlik

Küsimusi?

Pirjo Vanem

pirjo.vanem@gmail.com

Praktiline ülesanne

1. **Rühmatöö:** 4-5 inimest, iga rühm peab koos ära tegema mõlemad tööülesanded

2. **Eesmärk:** pange palun kirja kõik tähelepanekud, vea- ja kitsaskohad, soovitused...
...disainilahendusele
...navigatsiooniloogikale
...lehe ülesehitusele ja kasutusloogikale
...funktsionaalsusele

3. **Tulem:**

Testülesande raportis tooge välja:

- Testülesande vastus
- Punktis „2. Eesmärk“ soovitud tähelepanekud
- Kirjeldus, millisel moel lvastuseni jõudsite (st millise tee läbisite)
- Kõik grupitöös osalenute nimed (ees- ja perenimi)

Raport saatke hiljemalt 14.10 aadressile pirjo.vanem@gmail.com

Keskkond: test toimub LHV kodulehe ja selle sõsar- või alamlehede raames. Alusta www.lhv.ee.

Tööülesanne 1:

Kui suur on LHV Pensionifond XS viimase 3 aasta tootlus?

Tööülesanne 2:

Millal ja kus toimub järgmine LHV valuutakauplemise platvormi tutvustav seminar?